

## LENGUAJE ESCRITO Y AUDIOVISUAL INCLUYENTE.

Imparte: *Nira Santana Rodríguez*

Formación "PROMOCIÓN CULTURAL Y PATRIMONIO CULTURAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO".

Financia: Dirección General de Promoción Cultural de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias.

Gestiona: Estudios Sociales Consultora

Octubre, 2018.

# BIBLIOGRAFÍA

## Leyes

[LEY ORGÁNICA 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.](#) *Boletín Oficial del Estado*, 23 de marzo de 2007, núm. 71, pp. 12611-12645.

[LEY 1/2010, de 26 de febrero, Canaria de Igualdad entre Mujeres y Hombres.](#) *Boletín Oficial de Canarias*, 5 de marzo de 2010, núm. 45, pp. 6038-6064.

## Planes estratégicos

[Estrategia para la Igualdad de Mujeres y Hombres 2013-2020.](#) Gobierno de Canarias. Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad.

## Lenguaje inclusivo

[Guía de comunicación inclusiva y no sexista.](#) Diputación de Valencia. 2017.

[Guía de Lenguaje para el Ámbito de la Cultura.](#) EMAKUNDE. Instituto Vasco de La Mujer. Organismo Autónomo del Gobierno Vasco.

[Guía para la Comunicación Inclusiva.](#) Steilas, 2016.

[Guía para un Uso Igualitario del Lenguaje Administrativo.](#) Diputación Provincial de Huelva. 2006.

[Lenguaje Administrativo no Sexista.](#) Instituto Andaluz de la Mujer. 2006.

[Orientaciones sobre uso no sexista del lenguaje administrativo.](#) Instituto Canario de Igualdad. Gobierno de Canarias. 2007.

[Recomendaciones prácticas para evitar el sexismo en el lenguaje administrativo.](#) Instituto Canario de Igualdad. Gobierno de Canarias. 2014.

[Uso de un lenguaje inclusivo y no discriminatorio en los documentos del Ayuntamiento de Zaragoza.](#) Ayuntamiento de Zaragoza, 2017.

[Utilizing Gender Inclusive Language.](#) Princeton's Office of Human Resources, 2016.